

# Replatforming & refonte de site

## Bonnes pratiques pour une transition fluide

### Avant

- ❑ Partagez la simulation ou la version Bêta de votre site avec votre CSM Contentsquare. Celui-ci s'assurera que notre *tag* fonctionne correctement sur votre nouveau site pour éviter toute perte de données.
- ❑ Relisez les [bonnes pratiques à mettre en place pour éviter les fuites de données personnelles](#) et partagez-les avec votre équipe informatique.
- ❑ Préparez des zonings de vos pages clés et enregistrez-les. Pensez à inclure la date dans le nom de vos zonings pour différencier vos nouvelles pages des anciennes.
- ❑ Renommez toutes vos cartographies, objectifs et segments afin que vous puissiez différencier ceux qui sont liés à votre ancien site de ceux qui sont liés au nouveau. (Cela vous sera particulièrement utile pour les analyses pré- et post- refonte que vous effectuerez plus tard.)
- ❑ Exportez les données des 3 derniers mois du Comparateur de pages avec vos objectifs de conversion et de micro-conversion principaux.

### Pendant

- ❑ Vérifiez que le tag CS est bien sur votre site en ligne.
- ❑ Identifiez tout ID dynamique sur votre site et [appliquez-leur un attribut spécial](#) afin de collecter les données correctement.
- ❑ Si vous testez d'abord votre site sur un nombre d'utilisateurs restreint, assurez-vous qu'un *CustomVar* ou un paramètre d'URL permette de distinguer vos deux sites (nouveau et ancien).
- ❑ Assurez-vous que votre Cvar soit défini correctement dans le *data layer* de votre nouveau site : celles-ci sont très utiles lors de la configuration des cartographies.
- ❑ Créez une cartographie pour votre nouveau site et définissez des objectifs et des segments pour tous les comportements ou groupes d'utilisateurs que vous souhaitez analyser.
- ❑ Créez un *workspace* pour surveiller les performances avant et après la refonte, et configurez des alertes pour être averti des changements sur les métriques clés tels que le taux de rebonds, le temps de chargement et le taux de conversion.
- ❑ Créez des zonings pour les pages principales de votre site.

# Replatforming & refonte de site

## Bonnes pratiques pour une transition fluide

### Après

- ❑ Après 5 jours, demandez à votre CSM de réaliser un contrôle des données pour vous assurer que les données collectées par Contentsquare correspondent bien à celles des autres outils d'*analytics*.
- ❑ Utilisez les modules Workspaces et Comparateur de pages pour réaliser des comparaisons et obtenir un haut niveau de compréhension des aspects de votre site qui peuvent être améliorés vs. ceux qui fonctionnent bien.
- ❑ Analysez vos anciens et nouveaux segments dans Parcours de navigation pour identifier les points de sorties majeurs ainsi que les comportements inhabituels. Dans Données de Zones, explorez vos pages pour identifier les éléments qui causent de la friction.
- ❑ Vous avez une hypothèse ? Utilisez Quantification d'Impact pour la valider ou l'invalider et regardez des sessions dans Session Replay.